



ITES
INVESTIGACIONES EN TERRITORIO,
ECONOMÍA Y SOCIEDAD

SEGUIMIENTO DE PRECIOS POR RUBRO EN SAN CARLOS DE BARILOCHE

RIVAS BERGANT, AGUSTÍN
y otros

SERIE DOCUMENTOS DE TRABAJO
Nº. 03 | AÑO 2026

CIETES

CENTRO INTERDISCIPLINARIO
DE ESTUDIOS SOBRE TERRITORIO,
ECONOMÍA Y SOCIEDAD.

UNRN

Universidad Nacional
de **Río Negro**

Seguimiento de precios por rubro en San Carlos de Bariloche.

Nota metodológica

CIETES-UNRN

Agustín Rivas Bergant ¹
arivasbergant@unrn.edu.ar
<https://orcid.org/0000-0002-5630-6098>

Juan Manuel Chicaval ^{1 2}
jmchicaval@unrn.edu.ar
<https://orcid.org/0009-0001-4642-7224>

Sol García ¹
alsolgarcia@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0003-6898-4165>

Ignacio Dursi ¹
idursisaadi@unrn.edu.ar
<https://orcid.org/0009-0007-5455-2619>

Coordinador:

Facundo E. Malvicino ¹
femalvicino@unrn.edu.ar
<https://orcid.org/0000-0002-7255-2619>

Resumen

Este documento presenta la metodología de un relevamiento de precios por rubro en San Carlos de Bariloche, desarrollado en el marco del Programa de Indicadores del CIETES-UNRN. El operativo releva de forma independiente alquileres, alimentos y bebidas, indumentaria, productos de limpieza y cuidado personal, y artículos de construcción, sin construir un índice agregado de precios al consumidor. Cada rubro constituye un índice específico, con cobertura, período base y fuente de datos propios: relevamiento mensual de publicaciones de alquiler y relevamientos semanales para el resto de los rubros. El cálculo sigue una estructura en dos niveles (índices elementales de Jevons agregados mediante ponderaciones tipo Laspeyres provenientes de la ENGHo 2017-2018) con tratamientos particulares para alquileres y construcción. Se documentan los criterios de tratamiento de

¹ Centro Interdisciplinario de Estudios en Territorio, Economía y Sociedad. Universidad Nacional de Río Negro, Río Negro, Argentina.

² CONICET.

datos faltantes y atípicos, y las principales limitaciones del indicador, en particular su carácter no agregado y la naturaleza de oferta de los precios de alquiler.

Palabras clave: índices de precios; metodología; Bariloche; COICOP; ENGHo

1. Objetivo del relevamiento

Esta publicación presenta la evolución de precios en San Carlos de Bariloche para un conjunto de rubros relevados de forma independiente. Los rubros son alquileres, indumentaria, alimentos y bebidas, productos de limpieza y cuidado personal, y artículos de construcción. El propósito es dar cuenta de la dinámica de precios dentro de cada uno de estos segmentos por separado, sin construir un índice de precios agregado.

Al no contar aún con relevamientos para otras divisiones (salud, educación, transporte, servicios de la vivienda, esparcimiento, etc.), cualquier agregación parcial produciría un indicador sesgado y no comparable con un Índice de Precios al Consumidor (IPC). Por lo tanto, los resultados se exponen rubro por rubro, como monitores sectoriales de precios, y no deben sumarse ni promediarse entre sí para inferir una inflación general de la ciudad. Cada rubro constituye un índice específico con su propia cobertura, su período base y sus advertencias. La comparación válida es intra-rubro (ej.: cómo evolucionó ese segmento en el tiempo) y no inter-rubro en términos de agregación.

2. Cobertura y alcance

En este apartado, definimos dos tipos de cobertura y el alcance del índice. A continuación, listamos estas tres dimensiones.

- **Cobertura geográfica.** Ciudad de San Carlos de Bariloche. En los rubros relevados por web scraping, la cobertura corresponde a los establecimientos y plataformas con presencia efectiva de venta en la ciudad; en alquileres, a las publicaciones referenciadas en el aglomerado.
- **Cobertura temporal y frecuencia.** El relevamiento combina dos frecuencias, según el Cuadro 1.
- **Universo de artículos.** Cada rubro tiene un conjunto de artículos (o variedades) definidos y seguidos a lo largo del tiempo. Conviene consignar en la publicación, por

rubro, la cantidad de artículos/SKU relevados, la cantidad de puntos de venta o fuentes, y la fecha de inicio de la serie.

Cuadro 1. Frecuencia de relevamiento y tipo de precio registrado, por rubro

Rubro	Frecuencia	Precio registrado
Alquileres	Mensual	Precio de oferta/publicación
Alimentos y bebidas	Semanal	Precio de lista
Cuidado personal y limpieza	Semanal	Precio de lista
Construcción	Semanal	Precio de lista en corralón
Indumentaria	Semanal	Precio de lista

Fuente: elaboración propia en base a relevamiento CIETES-UNRN. NOTA: Como regla general, las variaciones se comunican en frecuencia mensual: para los rubros semanales se construye un valor mensual de referencia a partir de las observaciones del mes.

3. Fuentes de datos y método de recolección

Los datos se corresponden con cuatro rubros de bienes y servicios. Estos son precios de alquileres, alimentos y bebidas / Limpieza y cuidado personal, artículos de construcción e indumentaria. En cada caso, el relevamiento tiene sus particularidades, a saber:

- **Alquileres:** relevamiento mensual sobre publicaciones de Zonaprop. Se trata de precios de oferta (lo que el propietario o la inmobiliaria pide), no de precios de contrato efectivamente pactados. Esta distinción es central y se detalla en la sección 5.3 y en las limitaciones (sección 9).
- **Alimentos y bebidas / Limpieza y cuidado personal:** relevamiento semanal automatizado (*web scraping*) sobre las plataformas de comercios de la ciudad (La Anónima y El Todo). Se registran precio, unidad de venta y fecha de cada artículo, con un identificador estable por artículo que permite su seguimiento entre períodos.
- **Artículos de construcción:** relevamiento semanal de una canasta de materiales de construcción sobre comercios y corralones de la ciudad.
- **Indumentaria:** relevamiento semanal de precios de exhibición de cinco comercios de la ciudad.

4. Clasificación de productos y estructura de aperturas

Los artículos se clasifican siguiendo el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (COICOP), adaptación para Argentina 2019 (INDEC, 2019), criterio consistente con la

práctica del INDEC. Esto permite ordenar cada rubro en subrubros y presentar aperturas comparables. Cada nivel de apertura debe explicitar cuántos artículos lo componen.

Estructura de aperturas prevista por rubro:

Alimentos y bebidas: apertura por subcategorías (por ejemplo, carnes; frutas y verduras; lácteos y huevos; aceites y grasas; panificados y cereales; bebidas; almacén; etc.). Cada subcategoría se agrega desde sus índices elementales.

Artículos de construcción: presentación de la canasta de construcción, con apertura por grupos de materiales (por ejemplo, cemento y áridos; hierro y aceros; ladrillos y mampostería; sanitarios; pinturas; instalaciones eléctricas; etc.) y/o por rubro de obra.

Alquileres: seguimiento mensual con apertura por tipo de propiedad (casa / departamento) y por cantidad de ambientes. Se reporta además la disponibilidad (cantidad de publicaciones) como indicador de contexto de oferta, distinto del indicador de precios.

Indumentaria: apertura por tipo (indumentaria / calzado) y por segmento de destinatario (hombre / mujer / niños, según cobertura del relevamiento).

Limpieza y cuidado personal: apertura por subgrupos (limpieza del hogar; cuidado e higiene personal; etc.).

Se sigue el precio de variedades específicas y homogéneas en el tiempo (mismo producto, misma presentación, misma unidad), replicando la lógica de “especificación” del IPC. El objetivo es medir el cambio de precio de un bien de calidad constante, no la variación de precio derivada de un cambio de producto.

5. Cálculo de los índices

El cómputo tiene una estructura en dos niveles, análoga a la del IPC: primero se calculan índices elementales dentro de cada agregado elemental (la variedad o el grupo más fino), y luego se agregan hacia subrubros y rubros mediante ponderaciones.

5.1 Índices elementales — media geométrica (Jevons)

En el nivel más desagregado, y dado que en general no se dispone de cantidades transadas a ese nivel, se emplea la fórmula de Jevons (media geométrica de los relativos de precios), criterio estándar en índices de precios modernos (ILO et al., 2020).

$$I_{0,t}^J = \prod_{i=1}^N \left(\frac{p_i^t}{p_i^0} \right)^{1/N} \quad (1)$$

Donde p_i^t es el precio del artículo i en el período t , p_i^0 su precio en el período base 0, y N la cantidad de artículos del agregado elemental. Equivale al cociente entre las medias geométricas de precios de los dos períodos, y solo se computa sobre artículos presentes en ambos períodos (muestra emparejada).

5.2 Agregación a subrubros y rubros — tipo Laspeyres

Los índices elementales se agregan a niveles superiores como promedio ponderado de tipo Laspeyres, con ponderaciones fijas del período base (ILO et al., 2020):

$$I_{0,t}^R = \sum_{g \in R} w_g \cdot I_{g,0,t}^J ; \sum_{g \in R} w_g = 1 \quad (2)$$

Donde $I_{g,0,t}^H$ es el índice elemental del subgrupo g dentro del rubro R , y w_g su ponderación.

Las participaciones de gasto provienen de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2017-18, con estructura regional Patagonia, consistente con el marco del proyecto (INDEC, 2020). Punto clave dada la naturaleza no agregada de la publicación. Las ponderaciones se renormalizan al interior de cada rubro (suman 1 dentro del rubro), de modo que cada índice de rubro es autocontenido. En ningún caso se utilizan las ponderaciones para combinar rubros entre sí.

5.3 Tratamientos particulares por rubro

Cada uno de los rubros tiene un tratamiento particular. El índice de artículos de la construcción se elabora de acuerdo con una canasta fija, tipo Laspeyres con cantidades. Al tratarse de una canasta de materiales, es natural computar un índice de costo de la canasta con cantidades fijas del período base, en la línea del Índice del Costo de la Construcción (INDEC, 1996):

$$I_{0,t}^C = \frac{\sum_i p_i^t q_i^0}{\sum_i p_i^0 q_i^0} \quad (3)$$

donde q_i^0 son las cantidades de la canasta de referencia. Debe explicitarse la composición de la canasta (materiales y ponderadores) y su fuente.

Los precios de alquiler presentan distribuciones asimétricas y valores extremos. Esto requiere una estratificación por tipo (casa/departamento) y cantidad de ambientes. A su vez, se reporta

la media (o la mediana) del alquiler por estrato, evaluando cuál es menos sensible a valores atípicos. Luego, se computa la variación como cambio de la mediana entre meses y se reporta la disponibilidad (número de publicaciones por estrato) como serie de contexto, separada del precio.

Al ser precios de oferta sobre el stock de publicaciones (no precios de contrato ni operaciones cerradas), el indicador mide la evolución de lo pedido en el mercado de avisos. De esta manera, puede diferir de los alquileres efectivamente pactados y suele anticipar o rezagar respecto de estos.

6. Período base

Cada rubro fija su base en el primer período con relevamiento consolidado (índice base = 100). Al no existir un índice general, el período base puede diferir entre rubros y debe consignarse explícitamente en cada serie. Si se busca comparabilidad visual, puede adoptarse una base común de referencia siempre que todos los rubros tengan datos desde esa fecha.

7. Armonización de frecuencias y medidas de variación reportadas

Para los rubros de frecuencia semanal, el valor mensual se construye a partir de las observaciones del mes. Se utiliza el promedio mensual (media aritmética o geométrica) de los índices semanales del mes más suave y menos sensible a la semana elegida. De forma complementaria, puede mostrarse además la serie semanal en la visualización de alta frecuencia.

Las variaciones que se reportan para cada rubro y sub-rubro son:

- **Variación mensual (vm):** respecto del mes anterior.
- **Variación interanual (via):** respecto del mismo mes del año anterior (cuando la serie lo permita).
- **Variación acumulada:** respecto de un origen fijo (base o inicio de año).

Por último, dentro de cada rubro puede reportarse la incidencia de cada subrubro en la variación del rubro (contribución en puntos porcentuales), lo que enriquece la lectura sin requerir agregación entre rubros.

8. Tratamiento de datos faltantes, atípicos y controles

En el caso de encontrarse faltantes transitorios, se imputa su ausencia (por ejemplo, arrastre del último precio o interpolación) documentando el criterio (ej.: si un artículo no se releva en un período, pero luego reaparece). Si la ausencia es persistente, se elimina.

La muestra se encuentra emparejada. Esto significa que los índices elementales se calculan sobre artículos presentes en ambos períodos comparados, para no confundir variación de precios con variación de composición de la muestra.

En lo que respecta al tratamiento de los valores atípicos, se aplican filtros de razonabilidad sobre los relativos de precios (ej.: descarte o revisión de saltos extremos por errores de carga o de *scraping*). Se documenta el criterio (umbral).

Para la publicación de un rubro, debe contar con cobertura mínima. Un subrubro sólo se publica solo si supera un mínimo de artículos que garantice representatividad; por debajo de ese umbral se reporta con advertencia o se agrupa.

9. Limitaciones y advertencias

A continuación, señalamos las limitaciones y advertencias de esta serie de indicadores. En futuras elaboraciones, esperamos resolver estas cuestiones con el objetivo de presentar indicadores con mayor cobertura. De cualquier manera, dado el estado de los indicadores oficiales para una ciudad intermedia como San Carlos de Bariloche, consideramos que la actual propuesta constituye un aporte significativo a la discusión sobre indicadores de coyuntura.

- **No es un IPC.** La publicación no mide la inflación general de Bariloche, sino que presenta rubros seleccionados por separado. No corresponde agregar ni promediar los rubros entre sí.
- **Precios de oferta en alquileres.** El indicador de alquileres refleja precios pedidos en publicaciones, no alquileres pactados, y opera sobre el stock de avisos y publicaciones en la web.
- **Cobertura parcial de puntos de venta.** La metodología *web scraping* permite cubrir las plataformas y comercios relevados, pero no agotan el universo de oferta de bienes de la ciudad.

- **Ponderaciones.** La estructura de gasto (ENGHo 2017-18) pueden no reflejar patrones de consumo actuales. Sin embargo, se usan como la mejor aproximación disponible con ajuste regional, considerando que el INDEC utiliza las ponderaciones de la ENGHo 2004/2005.
- **Estacionalidad.** Las series no están desestacionalizadas salvo indicación expresa. La lectura de los rubros con estacionalidad (turística o idiosincrática como la indumentaria), debe contemplar esta dimensión de los datos.
- **Calidad constante.** El criterio de especificación (sección 4) busca medir el cambio de precio a calidad constante; los cambios de calidad no capturados por ese criterio (ej.: variaciones no advertidas en el contenido, la presentación o la formulación del producto) pueden introducir sesgo de calidad en las series, no solo ruido aleatorio.

10. Próximos pasos

En un próximo proyecto prevemos ampliar la cobertura del relevamiento a otros rubros (salud, esparcimiento, equipamiento del hogar, restaurantes y hoteles, vehículos y combustibles, etc.), y construir índices para segmentos particulares de alto peso (servicios públicos como luz, gas y agua). El objetivo de máxima es alcanzar un índice de precios agregado para la ciudad.

Referencias Bibliográficas

INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos). (1996). *Índice del costo de la construcción (ICC) (Metodología N.º 9)*. Ministerio de Economía de la Nación.

INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos). (2019). *COICOP Argentina: Adaptación nacional de la clasificación de consumo individual por finalidad. Notas metodológicas y explicativas (Serie Clasificadores y Nomencladores n.º 15)*. Ministerio de Hacienda.

INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos). (2020). *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018: informe de gastos*. Buenos Aires: Ministerio de Economía, Argentina.

International Labour Organization, International Monetary Fund, Organisation for Economic Co-operation and Development, Statistical Office of the European Union, United Nations

Economic Commission for Europe, & World Bank. (2020). *Consumer price index manual: Concepts and methods*. International Monetary Fund.