ISSN 3125-3776

ITES
INVESTIGACIONES EN TERRITORIO,
ECONOMÍA Y SOCIEDAD

ÍNDICE DE PRECIOS LOCALES

RELEVAMIENTO PARA SAN CARLOS DE BARILOCHE: *Datos a octubre 2026*

RIVAS BERGANT, AGUSTÍN
y otros

SERIE DOCUMENTOS DE TRABAJO
N°. 05 | AÑO 2026

CIETES
CENTRO INTERDISCIPLINARIO
DE ESTUDIOS SOBRE TERRITORIO,
ECONOMÍA Y SOCIEDAD.

UNRN
Universidad Nacional
de Río Negro

ISSN 3125-3776

Índice de precios locales de San Carlos de Bariloche

Informe mensual de resultados. Datos a octubre de 2026

Agustín Rivas Bergant[1], Sol García[1], Juan Manuel Chicaval[1] [2] e Ignacio Dursi Saadi[1]

Coordinación: Facundo E. Malvicino[1]

[1] Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Territorio, Economía y Sociedad (CIETES), Universidad Nacional de Río Negro, Sede Andina, San Carlos de Bariloche, Argentina.

[2] Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Argentina.

Correos electrónicos: arivasbergant@unrn.edu.ar; alsolgarcia@gmail.com; jmchicaval@unrn.edu.ar; idursisaadi@unrn.edu.ar; femalvicino@unrn.edu.ar

Programa de Indicadores del CIETES-UNRN

San Carlos de Bariloche, octubre de 2026

Una vez aprobado, este documento se distribuye bajo licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

1 Principales resultados

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas:** 1,08% mensual (desacelera desde 1,71% en septiembre); nivel 102,81; mayor incidencia: Carnes y derivados.
- **Alquileres residenciales (oferta):** −0,04% mensual (3,78% en septiembre); 1 y 2 ambientes, −1,10%; 3 y 4 ambientes, 2,75%.
- **Prendas de vestir y calzado:** 0,13% mensual (0,49% en septiembre); prendas, 0,13%; calzado, 0,15%.
- **Materiales de construcción:** 4,17% mensual (1,22% en septiembre); mayor aporte: Aberturas de madera (1,20 p.p.); dato calculado con tres semanas.

Cuadro 1. Nivel y variación mensual de precios por rubro en San Carlos de Bariloche, octubre de 2026

Rubro	Nivel Oct-26 (ago-26 = 100)	Var. Sep-26 (%)	Var. Oct-26 (%)	Acum. desde ago-26 (%)	Medida
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,81	1,71	1,08	2,81	Promedio mensual
Alquileres residenciales (oferta)	103,74	3,78	−0,04	3,74	Valor mensual de referencia
Prendas de vestir y calzado	100,62	0,49	0,13	0,62	Promedio mensual
Materiales de construcción	105,44	1,22	4,17	5,44	Promedio mensual

Fuente: elaboración propia en base al relevamiento de precios del CIETES-UNRN. Nota: las variaciones corresponden a medidas distintas según el rubro y no deben sumarse ni promediarse. La metodología se describe en Rivas Bergant et al. (2026a, 2026b).

2 Resultados por rubro

2.1 Alimentos y bebidas no alcohólicas

En octubre de 2026, el índice de la división Alimentos y bebidas no alcohólicas se ubicó en 102,81 puntos (agosto de 2026 = 100): aumentó 1,08% en el promedio mensual, 0,63 puntos porcentuales (p.p.) menos que en septiembre (1,71%), y acumula 2,81% desde agosto de 2026. Por grupo, Alimentos registró 1,06% y Bebidas no alcohólicas, 1,29% (Cuadro 2).

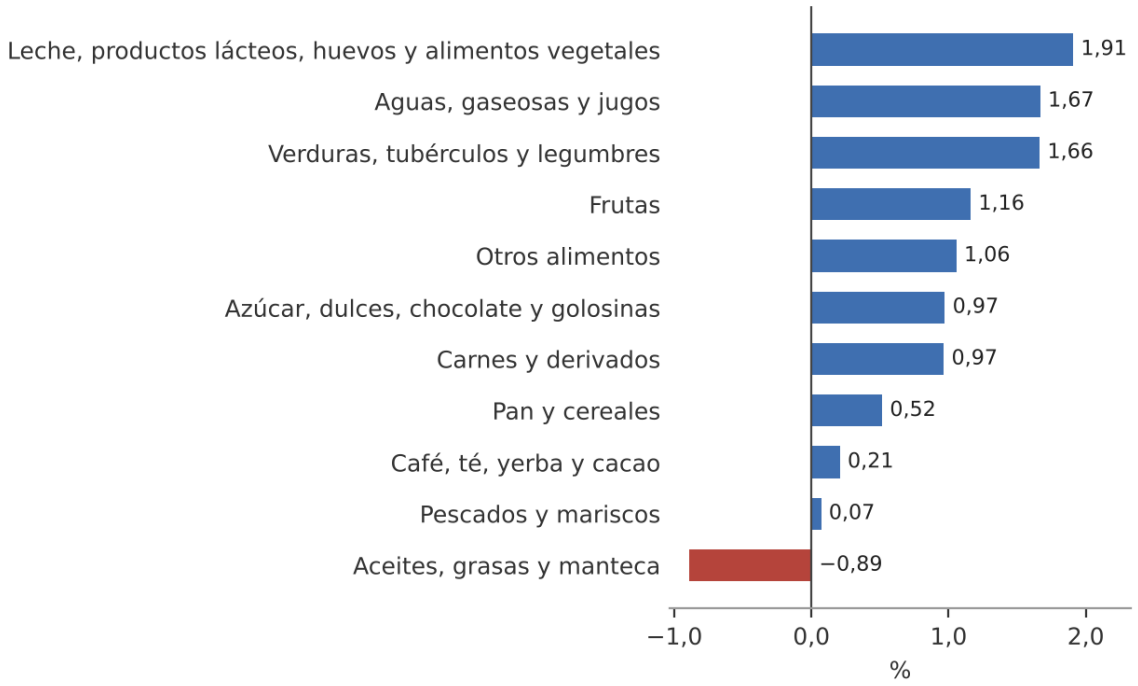
Cuadro 2. Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación mensual por grupo y clase, septiembre y octubre de 2026, e incidencia y productos comparados en octubre

Grupo y clase	Var. Sep-26 (%)	Var. Oct-26 (%)	Incidencia Oct-26 (p.p.)	Productos comparados
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	**1,71**	**1,08**	**1,08**	**8.184**
01.1 Alimentos	**1,81**	**1,06**	**0,95**	**6.792**
01.1.1 Pan y cereales	1,64	0,52	0,09	1.670
01.1.2 Carnes y derivados	1,81	0,97	0,35	454
01.1.3 Pescados y mariscos	1,69	0,07	0,00	116
01.1.4 Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales	1,81	1,91	0,26	953
01.1.5 Aceites, grasas y manteca	0,64	−0,89	−0,02	173
01.1.6 Frutas	2,43	1,16	0,06	287
01.1.7 Verduras, tubérculos y legumbres	2,52	1,66	0,17	458
01.1.8 Azúcar, dulces, chocolate y golosinas	0,89	0,97	0,04	1.225
01.1.9 Otros alimentos	1,25	1,06	0,02	1.456
01.2 Bebidas no alcohólicas	**0,77**	**1,29**	**0,13**	**1.392**
01.2.1 Café, té, yerba y cacao	−0,28	0,21	0,01	656
01.2.2 Aguas, gaseosas y jugos	1,14	1,67	0,12	736

Fuente: elaboración propia en base al relevamiento de precios del CIETES-UNRN. Nota: variaciones promedio mensuales. La incidencia es el aporte de cada clase a la variación de la división; la suma de las clases reproduce la variación de la división.

Las clases con mayores aumentos fueron Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales (1,91%), Aguas, gaseosas y jugos (1,67%) y Verduras, tubérculos y legumbres (1,66%) (Gráfico 1). Aceites, grasas y manteca fue la única clase con variación negativa (−0,89%). Por incidencia, que combina la variación de cada clase con su ponderación, Carnes y derivados (0,35 p.p.), Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales (0,26 p.p.) y Verduras, tubérculos y legumbres (0,17 p.p.) explicaron 0,77 de los 1,08 puntos de la variación de la división, es decir, el 72%.

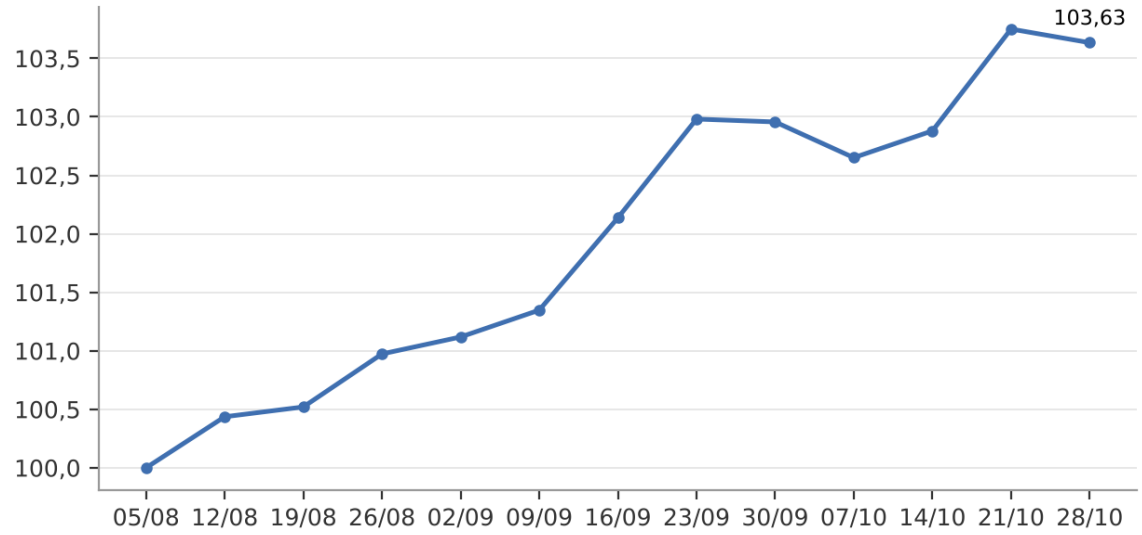
Gráfico 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación promedio mensual por clase, octubre de 2026 (en porcentaje)



Fuente: elaboración propia en base al relevamiento de precios del CIETES-UNRN.

En la serie semanal, el índice (5 de agosto de 2026 = 100) cerró octubre en 103,63 puntos (Gráfico 2). La mayor suba semanal se registró en la semana del 21 de octubre (0,85%) y dos semanas registraron caídas. La variación punta a punta, que compara la última semana de octubre con la última de septiembre, fue de 0,66%, 0,42 p.p. por debajo de la variación promedio. El arrastre estadístico para el mes siguiente, medido como la diferencia entre el índice de la última semana y el promedio semanal del mes, es de 0,39%.

Gráfico 2. Alimentos y bebidas no alcohólicas: índice semanal (5 de agosto de 2026 = 100)



Fuente: elaboración propia en base al relevamiento de precios del CIETES-UNRN.

2.2 Alquileres residenciales

En octubre de 2026, el valor mensual de referencia de los alquileres residenciales de oferta (unidades de 1 a 4 ambientes) fue de $1.360.599, prácticamente sin cambios respecto de septiembre (−0,04%). El índice se ubicó en 103,74 puntos (agosto de 2026 = 100) y acumula 3,74% desde agosto y 8,14% desde julio (Cuadro 3).

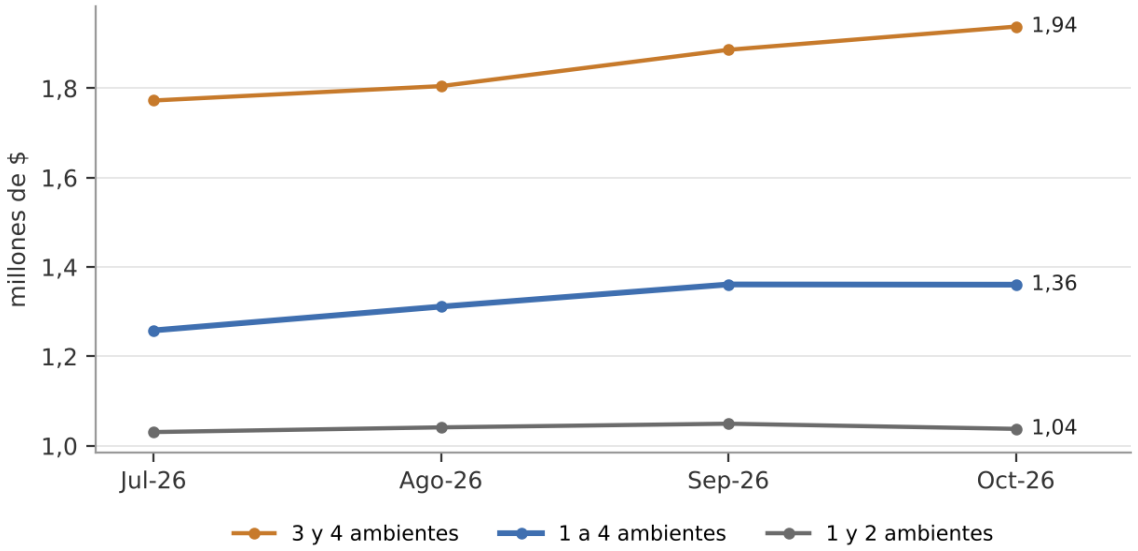
Cuadro 3. Alquileres residenciales: valor de referencia y variación mensual en San Carlos de Bariloche por tamaño, julio a octubre de 2026

Concepto	Jul-26	Ago-26	Sep-26	Oct-26
Valor de referencia, 1 a 4 amb. ($ corrientes)	**1.258.239**	**1.311.573**	**1.361.102**	**1.360.599**
Variación mensual, 1 a 4 amb. (%)	**3,00**	**4,24**	**3,78**	**−0,04**
1 y 2 amb. (%)	0,28	1,02	0,78	−1,10
3 y 4 amb. (%)	2,67	1,82	4,50	2,75

Fuente: elaboración propia en base al relevamiento de precios del CIETES-UNRN. Nota: amb., ambientes. Precios de oferta de las unidades publicadas.

Por tamaño, el valor de 1 y 2 ambientes disminuyó 1,10% y el de 3 y 4 ambientes aumentó 2,75% (Gráfico 3). La estabilidad del agregado resulta de movimientos opuestos entre segmentos. Como el valor de referencia es un promedio de las unidades publicadas, su variación combina cambios de precios con cambios en la composición de la oferta: la participación implícita de las unidades de 3 y 4 ambientes pasó de 37,2% en septiembre a 35,8% en octubre.

Gráfico 3. Alquileres residenciales: valor de referencia por tamaño, julio a octubre de 2026 (en millones de pesos corrientes)



Fuente: elaboración propia en base al relevamiento de precios del CIETES-UNRN.

2.3 Prendas de vestir y calzado

En octubre de 2026, la división Prendas de vestir y calzado registró una variación promedio mensual de 0,13%, por debajo del 0,49% de septiembre. El índice se ubicó en 100,62 puntos (agosto de 2026 = 100) y acumula 0,62% desde agosto y 2,48% entre abril y octubre (Cuadro 4). Por grupo, Prendas de vestir y materiales registró 0,13% y Calzado, 0,15%.

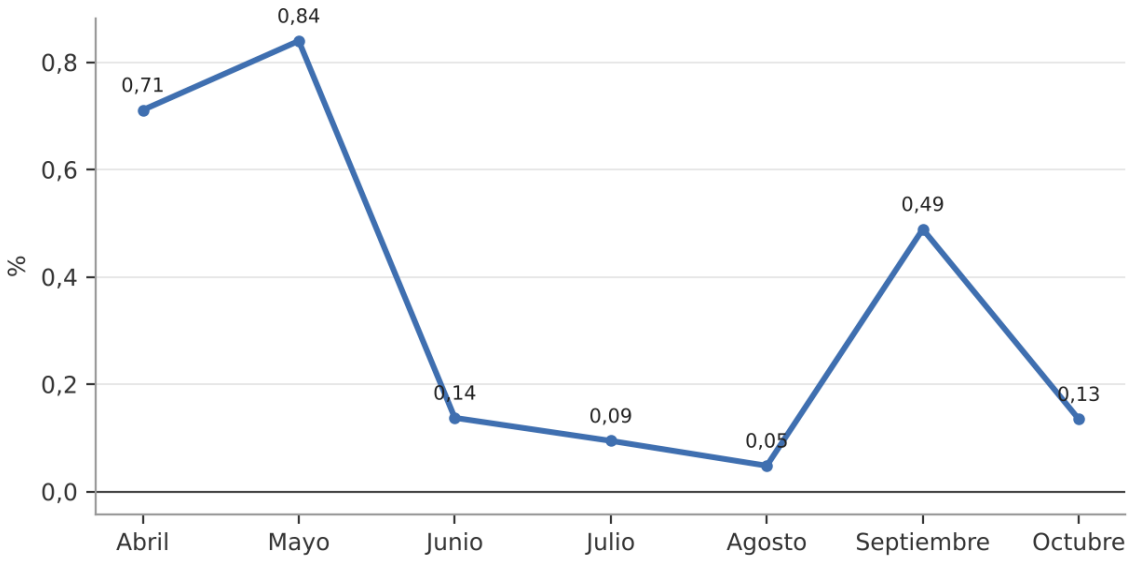
Cuadro 4. Prendas de vestir y calzado: variación mensual en San Carlos de Bariloche por grupo, abril a octubre de 2026 (en porcentaje)

Serie	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Acum. abr-oct
San Carlos de Bariloche	**0,71**	**0,84**	**0,14**	**0,09**	**0,05**	**0,49**	**0,13**	**2,48**
Prendas de vestir	0,31	0,77	0,13	0,08	0,00	0,58	0,13	2,01
Calzado	1,98	1,06	0,16	0,14	0,20	0,20	0,15	3,94

Fuente: elaboración propia en base al relevamiento de precios del CIETES-UNRN. Nota: grupos agregados con ponderaciones de la ENGHo 2017-2018 para la región Patagonia (76% y 24%).

Entre abril y octubre, la variación mensual de la división osciló entre 0,05% en agosto y 0,84% en mayo (Gráfico 4).

Gráfico 4. Prendas de vestir y calzado: variación mensual en San Carlos de Bariloche, abril a octubre de 2026 (en porcentaje)



Fuente: elaboración propia en base al relevamiento de precios del CIETES-UNRN.

2.4 Materiales de construcción

El índice de materiales de construcción aumentó 4,17% en octubre de 2026, luego de 1,22% en septiembre. Se ubicó en 105,44 puntos (agosto de 2026 = 100) y acumula 5,44% desde agosto y 24,43% entre diciembre de 2025 y octubre de 2026 (Cuadro 5). En octubre se compararon 1.913 productos con precio en ambos meses.[1]

Cuadro 5. Materiales de construcción: variación mensual, índice y cobertura, diciembre de 2025 a octubre de 2026

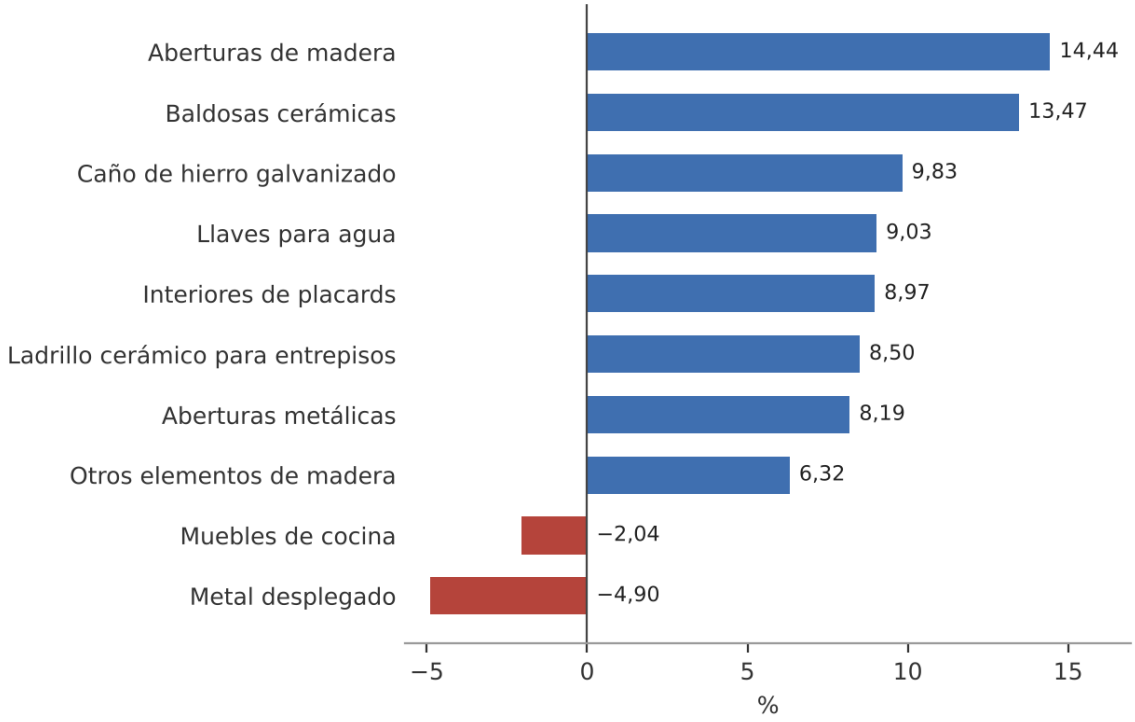
Mes	Var. mensual (%)	Índice (ago-26 = 100)	Conceptos con dato	Cobertura de ponderación (%)	Semanas válidas
Diciembre de 2025	1,37	85,90	54	73,1	5
Enero de 2026	3,38	88,80	55	74,5	4
Febrero de 2026	2,88	91,36	56	77,4	4
Marzo de 2026	−0,12	91,25	56	77,4	4
Abril de 2026	1,87	92,95	56	77,4	5
Mayo de 2026	2,13	94,94	56	77,4	4
Junio de 2026	4,34	99,06	56	77,4	5
Julio de 2026	0,95	100,00	56	77,4	4
Agosto de 2026	0,00	100,00	56	77,4	4
Septiembre de 2026	1,22	101,22	56	77,4	5
Octubre de 2026	**4,17**	**105,44**	**56**	**77,4**	**3**

[1] El dato de octubre es provisorio: se calculó con tres relevamientos semanales, porque se excluyó la semana del 28 de octubre por fallas en la captura de precios. La cantidad promedio de productos con precio por semana se redujo 7,3% respecto de septiembre.

Fuente: elaboración propia en base al relevamiento de precios del CIETES-UNRN y ponderaciones del ICC del INDEC (INDEC, 1996). Nota: variación del precio promedio mensual de cada producto; conceptos agregados con las ponderaciones del capítulo Materiales del ICC, renormalizadas sobre los conceptos con dato.

De los 56 conceptos con datos, 49 subieron, 5 no registraron cambios y 2 bajaron. Los mayores aumentos correspondieron a Aberturas de madera (14,44%), Baldosas cerámicas (13,47%), Caño de hierro galvanizado (9,83%), Llaves para agua (9,03%), Interiores de placards (8,97%) y Ladrillo cerámico para entrepisos (8,50%) (Gráfico 5). Las bajas correspondieron a Metal desplegado (−4,90%) y Muebles de cocina (−2,04%).

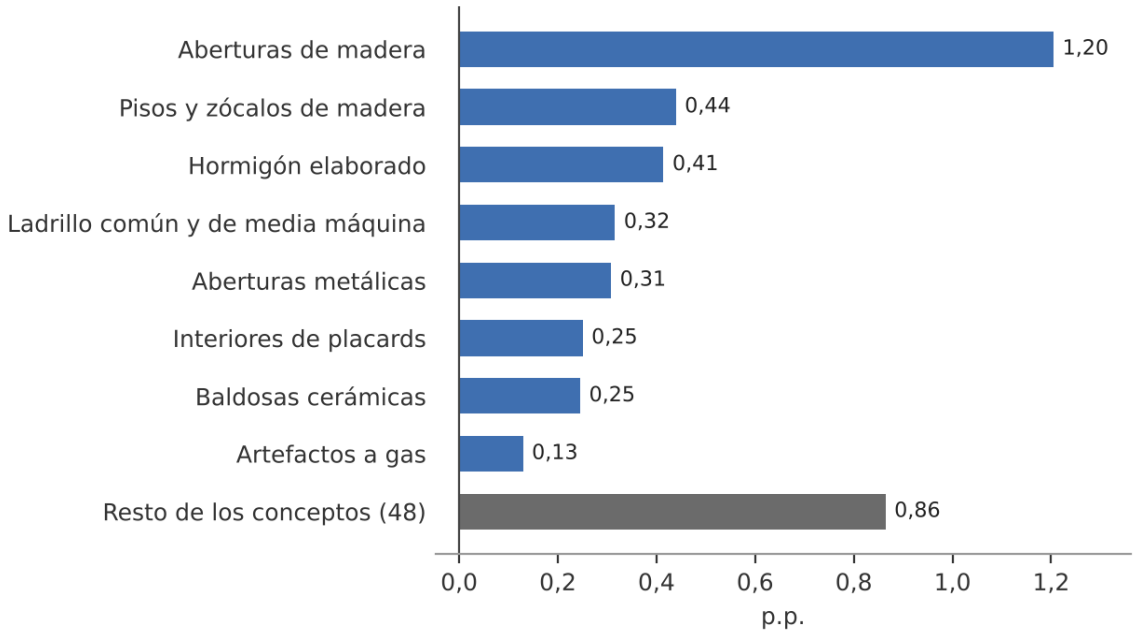
Gráfico 5. Materiales de construcción: variación mensual por concepto, mayores aumentos y bajas, octubre de 2026 (en porcentaje)



Fuente: elaboración propia en base al relevamiento de precios del CIETES-UNRN.

Por aporte a la variación del capítulo, que combina la variación de cada concepto con su ponderación normalizada, Aberturas de madera (1,20 p.p.), Pisos y zócalos de madera (0,44 p.p.) y Hormigón elaborado (0,41 p.p.) explican en conjunto 2,06 de los 4,17 puntos, es decir, el 49% (Gráfico 6). Ladrillo común y de media máquina, el concepto de mayor ponderación con dato (9,76%), varió 2,51% y aportó 0,32 p.p. La cobertura alcanza a 56 de los 76 conceptos del capítulo, que representan el 77,4% de su ponderación en el ICC del INDEC; el cálculo repondera los pesos sobre los conceptos con datos. Con una ponderación de 46% del capítulo en el ICC, la variación del mes equivale a un aporte de 1,92 p.p. al índice general, que no puede calcularse completo porque la mano de obra y los gastos generales aún no se relevan.

Gráfico 6. Materiales de construcción: aporte de los conceptos a la variación del capítulo, octubre de 2026 (en p.p.)



Fuente: elaboración propia en base al relevamiento de precios del CIETES-UNRN y ponderaciones del ICC del INDEC.

3 Síntesis

En octubre de 2026, tres de los cuatro rubros relevados registraron subas: materiales de construcción (4,17%), alimentos y bebidas no alcohólicas (1,08%) y prendas de vestir y calzado (0,13%). El rubro alquileres residenciales de oferta se mantuvo prácticamente sin cambios (−0,04%). Respecto de septiembre, se desaceleraron alimentos y bebidas no alcohólicas, alquileres residenciales de oferta y prendas de vestir y calzado, mientras que materiales de construcción se aceleró. Desde agosto, el mayor aumento acumulado corresponde a materiales de construcción (5,44%) y el menor, a prendas de vestir y calzado (0,62%). Las variaciones surgen de medidas distintas según el rubro y no deben sumarse ni promediarse. Además, el dato de construcción es provisorio (tres semanas de relevamiento).

Referencias bibliográficas

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). (1996). *Índice del costo de la construcción (ICC)* (Metodología n.° 9). Ministerio de Economía de la Nación.

Rivas Bergant, A., Chicaval, J. M., García, S., Dursi Saadi, I. y Malvicino, F. E. (2026a). *Seguimiento de precios por rubro en San Carlos de Bariloche. Nota metodológica* (Serie de Documentos de Trabajo ITES n.° 03). CIETES, Universidad Nacional de Río Negro. https://www.cietes.com/ites

Rivas Bergant, A., García, S., Chicaval, J. M. y Dursi Saadi, I. (2026b). *Índice de precios locales. Relevamiento para San Carlos de Bariloche* (Serie de Documentos de Trabajo ITES n.° 04). CIETES, Universidad Nacional de Río Negro. https://www.cietes.com/ites